



ELIO FIORUCCI

A CURA DI:	Judith Clark
EDITORE:	Electa
EDIZIONE:	italiana e inglese
FORMATO:	20 x 30 cm
PAGINE:	312
ILLUSTRAZIONI:	398
PREZZO:	50 euro
IN LIBRERIA:	novembre 2024
ISBN ITA:	9788892826175
ISBN ENG:	9788892826182

Elio Fiorucci (Milano, 1935-2015) è stato l'origine e uno dei principali magneti della costellazione di idee radicali, irriverenti e rivoluzionarie che, a partire dalla seconda metà degli anni sessanta, hanno **influenzato temi e linguaggi di generazioni di giovani di tutto il mondo**. I suoi concept store, oltre a proporre per la prima volta al pubblico un mix eclettico di abbigliamento, dischi, libri, riviste e oggetti esotici, sono stati il punto di riferimento per happening e performance: palcoscenici capaci di attrarre intellettuali, performer, musicisti e artisti.

Una visione articolata e complessa della moda intesa come manifestazione di processi connessi a trasformazioni sociali, politiche e culturali.

Il catalogo Electa, pubblicato in occasione della mostra di Triennale Milano (6 novembre 2024 – 16 marzo 2025), è concepito come un **compendio di opere di natura eterogenea** selezionate per mettere in evidenza temi e linguaggi esplorati da Elio Fiorucci lungo tutto l'arco della sua articolata carriera. La pubblicazione restituisce nel ricco apparato iconografico una selezione di oggetti e documenti della mostra nel tentativo ambizioso di mettere insieme **archivi e giacimenti -spesso inediti-**, pubblici e privati, nazionali e internazionali e molto eterogenei, al fine di illustrare una buona parte dei progetti in cui Elio Fiorucci è stato coinvolto durante la sua carriera di imprenditore e creativo.

I contributi e le testimonianze di chi ha vissuto e lavorato con Elio Fiorucci completano la restituzione delle differenti dimensioni creative del designer, dello stilista, del cool hunter, dell'imprenditore.

Testi e saggi di Stefano Boeri, Monica Bolzoni, Fabio Cherstich, Judith Clark, Augusta Fiorucci, Elio Fiorucci, Erica Fiorucci, Ersilia Fiorucci, Flavia Fiorucci, Maria Luisa Frisa, Gianmarco Gronchi, Barbara Hulanicki, Giannino Malossi, Franco Marabelli, Lucia Moschella, Marilia Pederbelli, Cristina Rossi, Marco Sammicheli, Ruben Toledo, Isabella Tonchi, Maurizio Turchet.

Judith Clark insegna moda e museologia presso la University of the Arts di Londra, è curatrice e progettista di mostre di moda. Nel 1997 apre la prima galleria sperimentale di moda a Londra, da quel momento cura importanti mostre di abiti e fashion design al V&A di Londra, al ModeMuseum di Anversa, al Boijmans van Beuningen di Rotterdam, a Palazzo Pitti di Firenze, al Palais de Tokyo di Parigi, al Simone Handbag Museum di Seoul. Nel 2012, viene chiamata per installare gli abiti di Frida Kahlo nella sua casa di Città del Messico. Nel 2015 ha curato e progettato la mostra inaugurale de La Galerie Louis Vuitton ad Asnieres. Per la Barbican Art Gallery cura nel 2016 la mostra "The Vulgar: Fashion Redefined" allestita anche al Winter Palais di Vienna e al ModeMuseum di Hasselt. Durante la settimana della Couture di Parigi nel luglio 2017 cura la mostra "Femininities. Guy Bourdin" presso la Maison Chloe. Nel 2018 e nel 2019 collabora con il Museo Cristobal Balenciaga per la serie "Cristobal Balenciaga: Fashion and Heritage" e nel 2019 cura la mostra "Dialogues: 130 Years of Lanvin" a Shanghai. Nel 2018 e nel 2022 cura la sezione moda delle mostre *Homo Faber* della Michelangelo Foundation a Venezia.



SOMMARIO

Judith Clark
"IO VE LO DICO MA VA ALLEGGERITO;
COME UNA POESIA":
TRA BIOGRAFIA E MUSEOLOGIA

Gianmarco Gronchi
ELIO FIORUCCI. APPUNTI PER UNA
BIOGRAFIA

VOCI
Floria Fiorucci in conversazione con
Judith Clark

Ersilia Fiorucci
LA CASA DI PAPÀ

Augusta Fiorucci
AMORE, LAVORO E SAGGEZZA

Erica Fiorucci
UN NATALE FUORI DALLE RIGHE: IL DONO
DI PAPÀ

Franco Marabelli
CARO ELIO

Una conversazione tra Maurizio Turchet,
Marco Sammicheli e Judith Clark

Una conversazione tra Judith Clark e Barbara
Hulanicki, la fondatrice di Biba Londra

Ruben Toledo
RICORDI DI FIORUCCI A NEW YORK

RICERCA
Marco Sammicheli
1964-1983
I PRIMI NEGOZI A MILANO

Marilia Pederbelli
FIORUCCI E IL SENSO DI TRIENNALE PER
LA MODA

Giannino Malossi
"LE NOSTRE IDEE SONO NELLA TESTA DI
TUTTI"

Maria Luisa Frisa
FIORUCCI L'UTOPISTA

OPERE

Judith Clark
NOTA PER IL LETTORE

INIZI
NUOVI MONDI
LA CRESCITA
IN VIAGGIO
IL SISTEMA DELLA MODA
LE PIN-UP
ARTE E DESIGN
TUTTI/DAPPERTUTTO
UN NUOVO IDEALISMO
FASHION

Fabio Cherstich
UN PALCOSCENICO PER ELIO FIORUCCI