

Roma, 12 ottobre 2023

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS E' MAIN PARTNER DELLA MOSTRA GABRIELE BASILICO. LE MIE CITTÀ PRESSO TRIENNALE MILANO

La Banca conferma il costante supporto ad importanti iniziative che pongono al centro l'arte e il suo valore culturale e sociale

Bnl BNP Paribas, grazie alla partnership con Triennale Milano, sponsorizza la mostra dedicata al fotografo Gabriele Basilico. La mostra alla Triennale racconta, a 10 anni dalla sua scomparsa, il rapporto del fotografo con la sua città attraverso 13 serie fotografiche e centinaia di opere presentando per la prima volta, in modo organico e completo, 40 anni di lavoro: dalle periferie milanesi negli anni Settanta, alla celebre inchiesta dedicata alle fabbriche, all'indagine sulle architetture moderniste della città, alla costruzione del quartiere di porta Nuova, fino al restauro del tetto del Duomo.

Con questa partnership la Banca testimonia l'impegno costante per lo sviluppo dell'arte contemporanea in Italia - e della fotografia in particolare - per la sua capacità di riconoscere e raccontare nell'immediato la realtà e si impegna a diffondere la cultura e il sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica.

Negli ultimi decenni, infatti, BNL BNP Paribas si è impegnata concretamente nella promozione di artisti contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socioculturali legate all'arte fotografica, acquisendo numerose opere di giovani talenti emergenti per la collezione della Banca.

BNL BNP Paribas, infatti, si occupa di arte da sempre e vanta una notevole collezione che si è venuta a formare già a partire dagli anni '20/30 del secolo scorso, con acquisizioni da subito prestigiose. Lo slancio mecenatistico ha contraddistinto sicuramente questa prima fase, caratterizzata, infatti, dalla presenza di autori importanti del primo Novecento italiano: Severini, Oppi, Carrà, Funi, Socrate solo per citarne alcuni.

Con la crescita della Banca, pur continuando le acquisizioni, si è cercato di valorizzare il patrimonio che si andava formando puntando alla condivisione per la collettività: le opere sono state collocate non solo nelle sedi più prestigiose, ma anche nelle agenzie della Banca sul territorio nazionale, visibili e fruibili a tutta la clientela. Oggi si lavora costantemente con lo scopo dichiarato di rendere quanto più accessibili le opere della collezione al grande pubblico: in questo senso vanno interpretate le continue collaborazioni con enti pubblici e privati.

Il risultato oggi è una collezione dinamica, diacronica, di circa 6000 pezzi, che spazia da veri e propri capolavori, come Giuditta con la testa di Oloferne di Lorenzo Lotto, un Capriccio Architettonico di Canaletto, La Cascata delle Marmore di J.B.C. Corot, fino a tantissime firme giovani a cui la Banca ha commissionato lavori utili a rendere i propri spazi pervasi quanto più possibile di arte e bellezza.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com X [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia