



L'IMPEGNO DEL GRUPPO LAVAZZA NELLA PROMOZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA

Lavazza, fondata a **Torino** nel **1895**, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. L'azienda ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti.

Lavazza prosegue nella propria azione di **sviluppo** e **promozione dell'arte**, del pensiero e della cultura in una visione globale rafforzata dal legame con il territorio e dall'attenzione rivolta alla **sostenibilità sociale e ambientale**.

L'impegno del Gruppo Lavazza sui temi dell'ambiente e il rapporto tra l'arte e la natura si declina in modalità artistiche differenti. A partire dal suo **iconico Calendario**, che nelle sue ultime 10 edizioni ha sposato i temi della sostenibilità ambientale e sociale, ma anche producendo direttamente realizzazioni artistiche e supportando mostre realizzate da grandi istituzioni culturali, quali **Triennale Milano** a cui ha rinnovato il sostegno in qualità di partner istituzionale, **condividendo l'approccio multidisciplinare della ricerca nelle arti visive e dei temi della sostenibilità**.

Il Gruppo Lavazza crede in un'idea di "arte positiva e sostenibile" in una duplice accezione: **un'arte responsabile**, non fine a se stessa ma in grado di sensibilizzare le persone a cui si rivolge, ispirarle e muoverle a comportamenti sostenibili e **un'arte come luogo di incontro sui temi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica**, di dialogo tra intellettuali di ambiti diversi – artisti, scienziati, architetti... - in cui ognuno mette a disposizione l'espressione della propria disciplina con l'obiettivo comune di stimolare la riflessione intorno alla ricerca dei valori universali dell'Uomo e ai comportamenti di salvaguardia della natura.

Tra i linguaggi visivi scelti da Lavazza a sostegno del proprio impegno nell'arte sostenibile ha un posto speciale **l'arte urbana**, per esempio con il progetto nato nel 2018 "**TOward2030**" che diffonde la cultura della sostenibilità attraverso opere murali ispirate agli SDGs dell'ONU e che ha Torino come punto di riferimento. La collaborazione con **Saype per "Beyond Walls" dal 2019 ad oggi** è un'ulteriore tappa di un percorso che, nel suo essere fuori dagli schemi, delinea il contributo di Lavazza: **l'arte come strumento di narrazione della sostenibilità e come linguaggio aperto**.

La collaborazione con le istituzioni culturali in Italia e nel mondo

Il pionierismo di Lavazza nelle arti visive ha fatto sì che l'azienda sia partner di importanti istituzioni, quali la Guggenheim Museum di New York negli USA e la **Peggy Guggenheim Collection** di Venezia. Oltre a **Triennale Milano**, il Gruppo Lavazza sostiene **Camera (Centro Italiano per la Fotografia)** a **Torino**, oltre ad alcune delle più importanti manifestazioni internazionali dedicate all'arte e al pensiero. In particolare, negli ultimi anni sono da ricordare: la presenza alla **23ª Esposizione Internazionale di Triennale Milano** in qualità di **Main Partner** e attraverso il



sostegno all'opera **"Under a Coffee Tree"** del premio Pritzker 2022 Francis Kéré; il supporto alla mostra **"Nazione delle Piante"**, ospitata nella cornice della 22ª Esposizione Internazionale di Triennale Milano dal titolo ***Broken Nature: Design Takes on Human Survival*** nel 2019, un'esposizione immersiva basata sulle teorie di Stefano Mancuso, tra le massime autorità mondiali nel campo della neurobiologia vegetale; **"Countryside, The Future"** ospitata nel 2020 al Solomon R. Guggenheim Museum di New York, un'installazione unica e immersiva concepita dall'architetto e urbanista Rem Koolhaas e da Samir Bantal, che affrontava urgenti questioni ambientali, politiche e socioeconomiche.

Nel 2021, infine, è nata la collaborazione con il **MUSE - Museo delle Scienze di Trento** con l'inaugurazione della rinnovata **Galleria della Sostenibilità** e della **Goal Zero Area**, con cui si intende amplificare e diffondere capillarmente conoscenze e prassi volte a raggiungere gli obiettivi delle Nazioni Unite 2030.