



EMILIO FEDERICO SCHUBERTH MODA E MEDIA AI TEMPI DELLA DOLCE VITA

AUTORE:	Dorothea Burato
EDITORE:	Electa
PAGINE:	128
ILLUSTRAZIONI:	120
FORMATO:	17x 24 cm
PREZZO:	24 euro
IN LIBRERIA:	12 settembre 2023
ISBN:	9788892824317

Il volume edito da Electa *Emilio Federico Schuberth. Moda e media ai tempi della dolce vita* è l'esito di una approfondita ricerca sulla figura dello stilista di origini napoletane attivo a Roma a partire dagli anni Quaranta.

Emilio Federico Schuberth si impone sul territorio nazionale e internazionale grazie soprattutto al sapiente uso di strategie di promozione del suo marchio attraverso il *medium* cinematografico e quello televisivo. Nel panorama della moda italiana, che si afferma a partire dal dopoguerra, Schuberth rappresenta una voce fuori dagli schemi: il suo atelier è stato una tappa obbligata per le dive del cinema, le soubrette del varietà e le donne più eleganti del jet set internazionale.

Schuberth veste le più grandi dive del cinema, come Gina Lollobrigida, Sophia Loren, Martine Carol, Valentina Cortese, Alida Valli, Anna Magnani, Bette Davis e Gloria Swanson, sia dentro che fuori dallo schermo, recita in alcuni film e partecipa a trasmissioni televisive di grande popolarità come *Carosello*, *Il Musicchiere* e *La via del successo*.

Nel volume la storia dello stilista-star viene raccontata attraverso quattro macro-sezioni: la prima è dedicata alla biografia del sarto, fino ad oggi poco indagata; la seconda alla ricognizione del proficuo rapporto che Schuberth ha instaurato con il mondo del cinema in venti anni di attività, dalla partecipazione come attore in alcuni film, alla promozione del proprio marchio grazie alle più famose dive del cinema; la terza si focalizza sul lavoro di Schuberth come stilista al servizio del grande schermo; la quarta sezione è dedicata alle esperienze nell'ambito radiotelevisivo e all'uso strategico che lo stilista fa del neonato *medium* televisivo promuovendo le sue creazioni anche al pubblico di massa. Chiude il volume l'analisi del filmato promozionale *Vedette 444*, brillante analogia tra la creazione di moda e l'industria meccanica cui prende parte anche Schuberth.

La ricerca, che incrocia materiale d'archivio con documenti audiovisivi e testimonianze di diversa origine, porta alla luce una figura imprescindibile per la conoscenza dello sviluppo del settore della moda che dal dopoguerra in avanti ha fatto la fortuna del Paese.

Il materiale dell'archivio CSAC, nello specifico i figurini del *Fondo Schuberth* e le fotografie del *Fondo Publifoto Roma*, si è rivelato uno strumento di studio fondamentale per la ricostruzione dell'attività del sarto in oltre due decenni di attività e ha fornito un ricco repertorio di immagini e documenti per il libro. Ne è testimonianza l'album dei figurini di moda, in chiusura del libro, con una selezione di materiale particolarmente rappresentativo della vivacità e varietà che hanno caratterizzato l'attività dell'atelier di Schuberth nei decenni centrali del Novecento.

Lo studio, e dunque questa pubblicazione su Emilio Federico Schuberth, rappresentano quello che è il senso profondo di CSAC, ovvero la relazione imprescindibile fra le diverse forme d'arte, in cui si inseriscono a pieno titolo anche la moda oltre che il cinema, e la comunicazione. Una visione inclusiva che abbraccia diversi saperi per fotografare il presente e il nostro passato recente.

Il volume è il quarto di una serie di pubblicazioni e iniziative in collaborazione tra la casa editrice Electa e CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma. Lo studio, e il prezioso lavoro di riordino e catalogazione di cui questa pubblicazione offre testimonianza, ha dato a CSAC l'opportunità di catalogare e digitalizzare tutti i bozzetti e le fotografie del sarto in modo da rendere fruibile il patrimonio del fondo all'esterno.

Il Centro Studi e Archivio della Comunicazione (CSAC) è un centro di ricerca dell'Università di Parma fondato dal professor Arturo Carlo Quintavalle nel 1968 insieme a un gruppo di studenti e storici dell'arte. Fin dai suoi primi anni l'attività è volta alla costituzione di una raccolta di arte, fotografie, disegni di architettura, design, moda e grafica, e all'organizzazione di numerose esposizioni e alla pubblicazione dei cataloghi. Orientato all'analisi dei sistemi culturali e della comunicazione per immagini, l'archivio restituisce un panorama esaustivo di mezzo secolo di fotografia italiana.

Dorothea Burato (PhD) è assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. È stata membro del gruppo di ricerca SIR *Datacritics: Italian criticism in post-war cultural and popular periodicals* dell'Università di Parma, per il quale si è occupata dei rotocalchi femminili e delle riviste di alta moda. I suoi ambiti di ricerca si focalizzano sui rapporti tra moda e cinema e sulla storia della critica italiana. È journal manager della rivista di fascia A "Cinergie - Il cinema e le altre arti". Ha pubblicato articoli in volumi collettanei e riviste scientifiche. Tra le ultime pubblicazioni: *Attrici come icone di stile. Lo strumento indiscreto del rotocalco femminile negli anni del boom*, in S. Martin, S. Babboni (a cura di), *Comunicazione e creatività. Narratrici di storie e nuove forme di racconto del sé e del mondo*, Postmedia, Milano, 2022; *La funzione critica dei rotocalchi popolari femminili. Dal dibattito sul realismo alla poetica del gossip*, in M. Guerra e S. Martin, (a cura di), *Culture del film. La critica cinematografica e la società italiana*, Bologna, il Mulino, 2020.

SOMMARIO

- 8
INTRODUZIONE
- 14
EMILIO FEDERICO SCHUBERTH
- 15 DALLE ORIGINI ALLA NASCITA
DEL MADE IN ITALY
- 18 IL TRIONFO AL FIRST
ITALIAN FASHION SHOW DI FIRENZE
- 21 LE PORTE APERTE
SUL MERCATO ESTERO
- 23 L'ALTA MODA E IL PRÊT-À-PORTER
NEGLI ANNI SESSANTA
- 28
TRA CINEMA E MODA
- 29 LO STILE SCHUBERTIANO
- 32 SCHUBERTH A CINECITTÀ
- 37 IL SARTO-DIVO VESTE LE STAR
- ATELIER SCHUBERTH:
IL SALOTTO DEL JET SET
- GLAMOUR ALL'ITALIANA:
GINA LOLLOBRIGIDA
E SOPHIA LOREN
- 54
SUL GRANDE SCHERMO
- 55 INTERPRETARE IL CONTEMPORANEO
- MARGHERITA FRA I TRE
- ANGELA
- NOI SIAMO LE COLONNE
- LA FORTUNA
DI ESSERE DONNA
- ANNA DI BROOKLYN
- TOTÒ, EVA
E IL PENNELLO PROIBITO
- 66 **RICOSTRUIRE UN'EPOCA**
- LA DONNA PIÙ BELLA
DEL MONDO
- MIO FIGLIO NERONE
- SALOMONE
E LA REGINA DI SABA
- 74
SUL PICCOLO SCHERMO
- 75 LA MODA IN TELEVISIONE:
PROMUOVERE IL MARCHIO
- ALBUM PERSONALE
DI ELENA GIUSTI
- APPUNTAMENTO ALLE 10
- MADE IN ITALY
- 82 **SCHUBERTH IN TV:
ALLA RICERCA DELLA CELEBRITÀ**
- LA VIA DEL SUCCESSO
- IL MUSICHERE
- ARIA CONDIZIONATA
- 88
**IL TRENO È PASSATO:
VEDETTE 444**
- 92
ALBUM
- 124 BIBLIOGRAFIA